

PARTICIPACION DE LA CUMBRE CULTURAL DE LAS AMERICAS

Fechas: 28 y 29 de junio de 2019

CONSEJERA CATALINA ORTEGA

Esta importante reunión se llevó a cabo en la Ciudad de Buenos Aires los días 28 y 29 de Junio, organizada por la Secretaría de Cultura de la Nación Argentina.

El programa analiza el tema de Cambios Culturales en un Territorio Diverso, e incluyo sesiones abiertas al público y también coincide con la celebración del Mercado de Industrias Creativas de Argentina – MICA.

Esta Cumbre reunió a altas autoridades gubernamentales, del país como también invitados especiales, instituciones de apoyo a la cultura y profesionales del sector de las artes y la cultura de toda la región.

Estuvieron presentes en la apertura oficial:

Magdalena Moreno Mujica – Dtra.Ejec. de la Federación Internacional de las Artes y Agencias Culturales (IFACCA).

Simón Brault – Dtor. Y CEO del Canadá Council for the Arts. Presidente de IFACCA.

Pablo Avelluto – Secretario de Gobierno de Cultura de la Nación.

El evento se inició a las 09:30 hs hasta las 18:00 hs en el Centro Cultural de la Ciencia. En el mismo se realizaron varias conferencias y paneles de perspectivas, destacándose entre las panelistas a la Productora y cineasta paraguaya Tana Schembori.

Asimismo, a las 19:00 hs se realizó la Apertura Oficial del Mercado de Industrias Creativas Argentina (MICA).

Cabe destacar que el evento contó con la presencia de la Ministra de Educación y Cultura de la República Oriental del Uruguay María Julia Muñoz.

El sábado 29, se desarrollaron varias actividades organizadas por el MICA, en 4 sedes diferentes: Centro Cultural de la Ciencia, Casa Nacional del Bicentenario, Centro Cultural Ricardo Rojas y Club Cultural Matienzo. Estas actividades consistieron en: conferencias, rondas, paneles y muestras, talleres con especialistas y reuniones multilaterales, bajo el lema "Cambios culturales en un territorio diverso"

El MICA 2019, consolida la continuidad y vigencia de la plataforma más importante del país para su ecosistema cultural y creativo. La economía creativa Entrega experiencias únicas y heterogéneas, que impactan en diversos niveles sociales. Es una plataforma que invita a la construcción colectiva y a demanda de las necesidades de sus participantes, es una herramienta en constante adaptación, como lo es toda experiencia creativa.

Asimismo hice entrega de materiales editados por el FONDEC al Director de la Revista JOPARA Ramón González, que tienen como objetivo difundir la cultura paraguaya y en especial, a los compatriotas residentes en Buenos Aires.

Fondec MESA DE ENTRADA	
EXPEDIENTE N°: 858	HORA: 11:46
RECIBI: Informe.	
CANTIDAD DE FOJAS: 2 (dos)	
ASUNCIÓN: 10-07-19	
ENCARGADA/O: <i>[Firma]</i>	

Lic. Katherine Alcarras R.
Recepcionista
FONDEC



[Firma]
CATALINA CLARA ORTEGA

Fecha: 11/07/19
Administración
A conocimiento y consideración







